

19

SPIELZEIT

20

MEDIADATEN





PORTRÄT

DIE OPER FRANKFURT

ist eines der renommiertesten und bedeutendsten Musiktheater Europas und ein Leuchtturm in Deutschlands Kulturlandschaft. 2018 vom Fachmagazin Opernwelt zum vierten Mal zum »Opernhaus des Jahres« gewählt, zieht die Oper Frankfurt Musik-, Kunst- und Kulturbegeisterte aus dem Rhein-Main-Gebiet, Hessen, Deutschland und der ganzen Welt an.

Mit einer Besucherauslastung von 83 % (Stand April 2019) in der Spielzeit 2018/19 erreicht das Haus im deutschlandweiten Vergleich wie in den Jahren zuvor einen Spitzenwert. 11.859 (plus 502 Oper für Kinder-Abonnements)

DIE PUBLIKATIONEN DER OPER FRANKFURT

bieten eine großartige Bühne für einen zielgerichteten Auftritt vor unterschiedlichen Zielgruppen. Die einzelnen Medien richten sich an Kinder und Jugendliche, Abonnent*innen oder alle Opernbegeisterte in und um Frankfurt, eine der kaufkraftstärksten Regionen Deutschlands und Europas.

Anspruchsvolle Leistungsträger*innen aus Politik und Wirtschaft besuchen die Oper Frankfurt ebenso regelmäßig wie Multiplikator*innen aus Kunst, Kultur und Gesellschaft.

ZIELGRUPPE

GEBILDETES SPITZENPOTENTIAL

56% haben ein höheres akademisches Bildungsniveau als 83% der Gesamtbevölkerung.

KAUFKRÄFTIGE LESER*INNEN

52% verfügen über ein höheres monatliches Nettoeinkommen als 75% der Gesamtbevölkerung.

ENTSCHEIDUNGSTRÄGER*INNEN IM PUBLIKUM

Zu unseren Besuchern zählen Führungskräfte und Multiplikatoren aus Politik, Wirtschaft und Gesellschaft.

GROSSER ALTERSQUERSCHNITT

Das Durchschnittsalter liegt mit 49 Jahren lediglich ca. 4 Jahre über dem Durchschnitt der Gesamtbevölkerung.

VIELSEITIGES KINDER- UND JUGENDPROGRAMM

Über 20.000 Kinder und Jugendliche besuchen die Oper Frankfurt pro Spielzeit.





DIE SAISONBROSCHÜRE

DAS NACHSCHLAGEWERK FÜR DIE GESAMTE SPIELZEIT

Die Saisonbrochure fasst alle Informationen zur Spielzeit in einem ansprechenden Layout zusammen. Redaktionelle Artikel stimmen auf die Premieren und Wiederaufnahmen ein. Informationen zu Spielplan, Preisen, Sitzplänen, Liederabenden, Konzerten und Nachwuchsförderung sowie ein herausnehmbarer Kalender runden das Angebot ab.

LAUFZEIT 2 Monate

ERSCHEINUNGSWEISE 1x jährlich

AUFLAGE 30.000 Exemplare zzgl. 5.000 Downloads von Website

VERBREITUNG Versand an ca. 13.000 Abonnent*innen (kostenlos), Versand auf Anfrage, Auslage im Opernhaus, Bockenheimer Depot und den Vorverkaufsstellen sowie digital

REICHWEITE ca. 65.000 Leser

DRUCK 4/4 farbig

FORMAT B 140 x H 240 mm

ANZEIGENFORMAT siehe Tabelle + 3 mm Anschnitt auf allen Seiten

DATEIFORMAT PDF / ohne Marken / für offenes Papier optimiert

FARBPROFIL PSO_uncoated_ISO12647_eci.icc

TERMINE

ERSCHEINUNG	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKVORLAGE
April 2020	31.1.2020	2.3.2020

PREISE UND FORMATE

FORMAT	PREISE ZZGL. MWST	MASSE
1/1 Innenseite	3.200€	B 140 x H 240 mm
1/1 U2/U3	3.900€	B 140 x H 240 mm
1/1 U4 des herausnehmbaren Kalenders	3.500€	B 105 x H 148 mm
1/1 Innenseite Kalender	2.200€	B 105 x H 148 mm



B 140 x H 240 mm



B 105 x H 148 mm

**MAGAZIN SAISON 2017/18
JANUAR
FEBRUAR**
Premieren:
Il Trovatore
Il barbiere di Siviglia
Alberto Devereux
Wintery Spring /
serpente di bronzo
Wiederaufnahmen:
L'Africaine
Wiederaufnahmen:
Iwan Sussanin
Rigoletto

**MAGAZIN SAISON 2017/18
MÄRZ — JUNI**
Premieren:
Die lustige Witwe
Noema
Wieder im Spielplan:
Bäly Budd
Adriana Lecocq

**MAGAZIN SAISON 2017/18
MÄRZ — APRIL**
Premiere:
Aus einem Totenhaus
Wieder im Spielplan:
Die Passagierin
La Cenerentola
Das Rheingold
La sonnambola

DAS MAGAZIN

DIE FACHZEITSCHRIFT DER OPER FRANKFURT

Eine hochwertige Gestaltung mit leserfreundlichem Layout, erlesene Artikel und eine ästhetische Bildgestaltung begeistern die Leser*innen. Mit bester Unterhaltung bietet das Magazin aktuelle Hintergrundinformationen über das Programm der Oper Frankfurt.

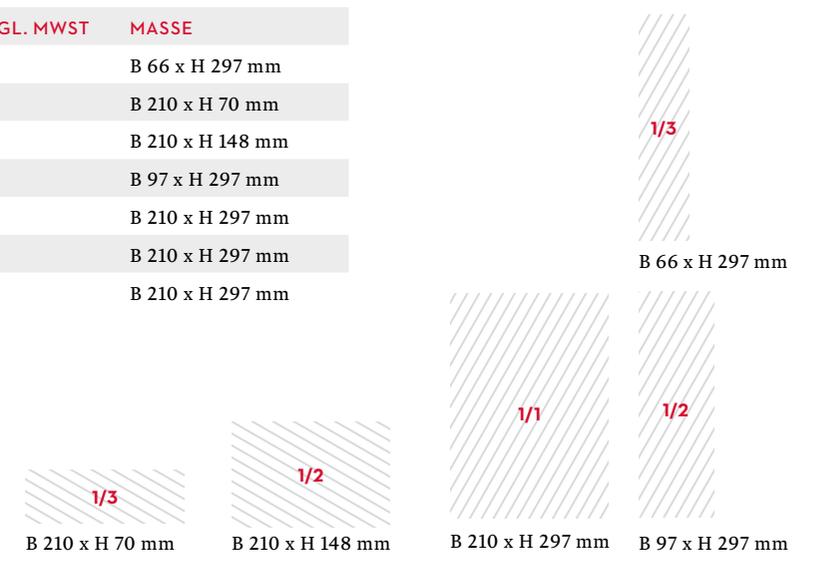
- LAUFZEIT** 2 Monate
- ERSCHEINUNGSWEISE** alle 2 Monate außer in der Spielzeitpause (5x jährlich)
- AUFLAGE** pro Ausgabe 12.000 Exemplare
- VERBREITUNG** Auslage im Opernhaus, Bockenheimer Depot und den Vorverkaufsstellen, Distribution an ca. 1.500–2.000 Stellen in Frankfurt sowie digital
- REICHWEITE** pro Ausgabe ca. 25.000 Leser
- DRUCK** 4/4 farbig
- FORMAT** DIN A4, B 210 x H 297 mm
- ANZEIGENFORMAT** siehe Tabelle + 3 mm Anschnitt auf allen Seiten
- DATEIFORMAT** PDF / ohne Marken / für offenes Papier optimiert
- FARBPROFIL** PSO_uncoated_ISO12647_eci.icc

TERMINE

AUSGABE	ERSCHEINUNG	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKVORLAGE
8/9/10	15.08.2019	15.05.2019	12.06.2019
11/12	28.10.2019	02.09.2019	26.09.2019
1/2	20.12.2019	29.10.2019	21.11.2019
3/4	24.02.2020	06.01.2020	24.01.2020
5/6	27.04.2020	02.03.2020	25.03.2020

PREISE UND FORMATE

PLATZIERUNG	PREISE ZZGL. MWST	MASSE
1/3 Innenseite hoch	600€	B 66 x H 297 mm
1/3 Innenseite quer	600€	B 210 x H 70 mm
1/2 Innenseite quer	900€	B 210 x H 148 mm
1/2 Innenseite hoch	900€	B 97 x H 297 mm
1/1 Innenseite	1.500€	B 210 x H 297 mm
1/1 U2/U3	1.900€	B 210 x H 297 mm
1/1 U4	2.900€	B 210 x H 297 mm





DAS MONATSPROGRAMM

DAS LEPORELLO MIT DEM PROGRAMM DER OPER

Das Monatsprogramm der Oper Frankfurt fasst in einem handlichen Faltflyer alle Termine der kommenden zwei Monate zusammen. Die hohe Auflage und breite Distribution garantieren eine Reichweite, die alle Abonnent*innen und nahezu jeden Opernbegeisterten in und um Frankfurt erreicht.

LAUFZEIT Erscheinungsweise

ERSCHEINUNGSWEISE alle 2 Monate außer in der Spielzeitpause (5x jährlich)

AUFLAGE PRO AUSGABE 80.000 Exemplare

VERBREITUNG Versand an ca. 3.000 Interessenten und auf Anfrage, Distribution an ca. 26.000 Stellen in Frankfurt, Auslage im Opernhaus, Bockenheimer Depot und den Vorverkaufsstellen sowie digital

REICHWEITE pro Ausgabe ca. 160.000 Leser

DRUCK 4/4 farbig

FORMAT DIN lang, B 105 x H 210 mm

ANZEIGENFORMAT siehe Tabelle + 3 mm Anschnitt auf allen Seiten

DATEIFORMAT PDF / ohne Marken / für offenes Papier optimiert

FARBPROFIL PSO_uncoated_ISO12647_eci.icc

TERMINE

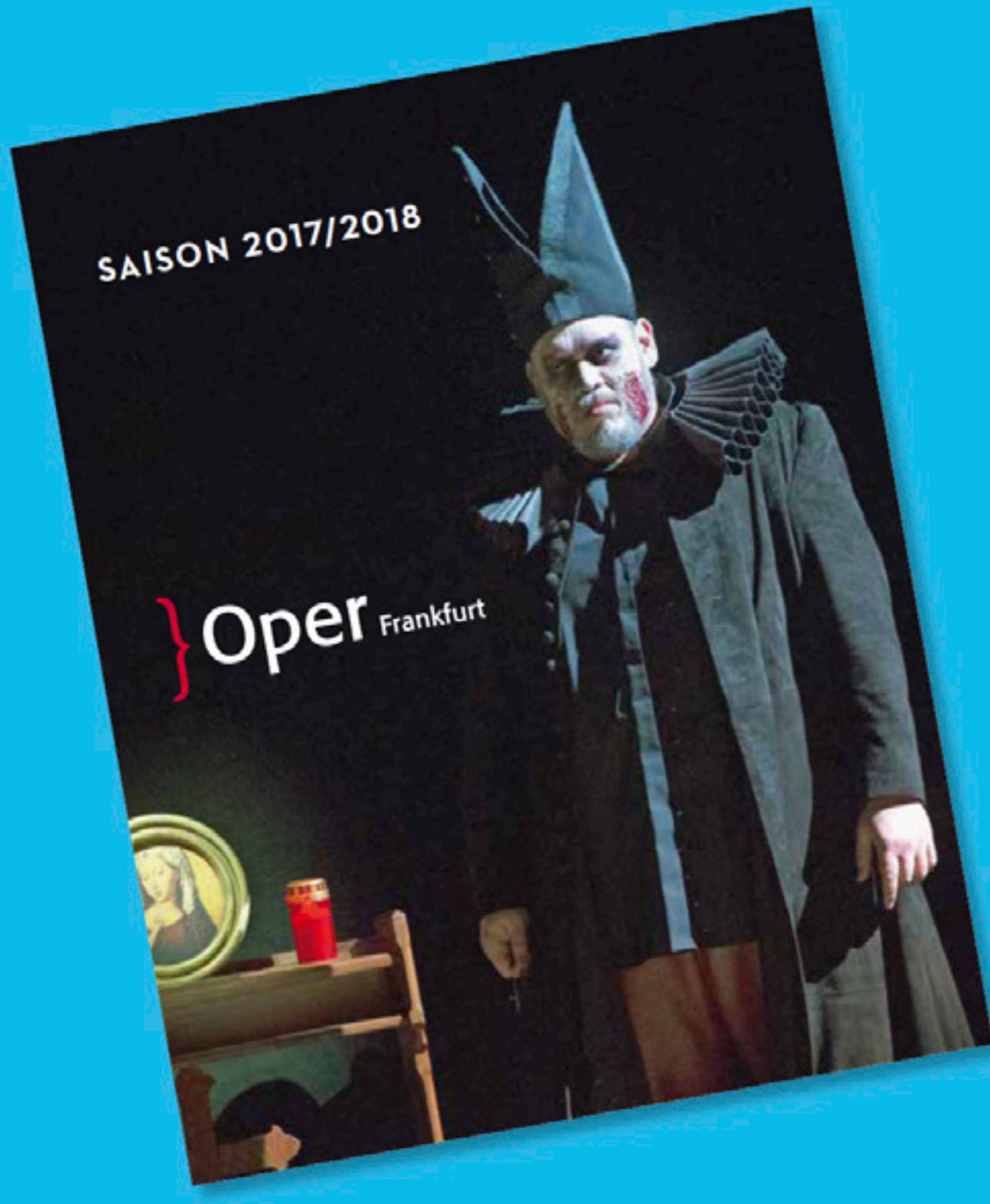
AUSGABE	ERSCHEINUNG	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKVORLAGE
8/9/10	15.08.2019	17.06.2019	24.06.2019
11/12	30.09.2019	15.08.2019	26.08.2019
1/2	29.11.2019	24.09.2019	24.10.2019
3/4	31.01.2020	11.11.2020	09.12.2020
5/6	27.03.2020	21.01.2020	20.02.2020

PREISE UND FORMATE

PLATZIERUNG	PREISE ZZGL. MWST	MASSE
1/1 U4	4.900€	B 105 x H 210 mm



B 105 x H 210 mm



DIE FAZ-BEILAGE DER OPER FRANKFURT

DAS MAGAZIN ZUM AUFTAKT DER NEUEN SAISON 2020/21

Die Beilage der Oper Frankfurt informiert die Leser*innen der FAZ und der FR sowie Opernbesucher*innen zum Saisonauftakt über den gesamten Spielplan. Die bildreiche Gestaltung spricht die Leser visuell und emotional an und bietet mit spannenden Beiträgen besondere Einblicke. Die Beilage liegt unter anderem kostenlos dem Rhein-Main-Teil der Wochenendausgabe der Frankfurter Allgemeinen Zeitung und Frankfurter Rundschau bei.

ERSCHEINUNGSWEISE 1 x jährlich

UMFANG 28 Seiten

AUFLAGE PRO AUSGABE 112.000 Exemplare

VERBREITUNG Beilage in der Frankfurter Allgemeine Zeitung, Regionalteil Rhein-Main und der Frankfurter Rundschau, Auslage im Opernhaus und Bockenheimer Depot sowie digital

REICHWEITE PRO AUSGABE ca. 230.000 Leser

DRUCK 4/4 farbig

FORMAT DIN A4, B 210 x H 297 mm

ANZEIGENFORMAT siehe Tabelle + 3 mm Anschnitt auf allen Seiten

DATEIFORMAT PDF / ohne Marken / für Bilderdruckpapier optimiert

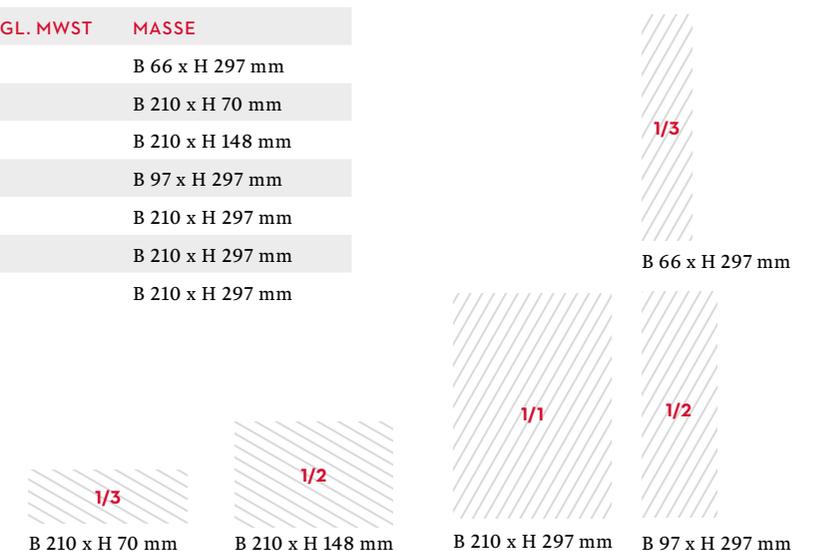
FARBPROFIL auf Anfrage

TERMINE

ERSCHEINUNG	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKVORLAGE
Ende August 2020	Mai 2020	Ende Juni 2020

PREISE UND FORMATE

PLATZIERUNG	PREISE ZZGL. MWST	MASSE
1/3 Innenseite hoch	1.800€	B 66 x H 297 mm
1/3 Innenseite quer	1.800€	B 210 x H 70 mm
1/2 Innenseite quer	2.700€	B 210 x H 148 mm
1/2 Innenseite hoch	2.700€	B 97 x H 297 mm
1/1 Innenseite	4.900€	B 210 x H 297 mm
1/1 U2/U3	6.100€	B 210 x H 297 mm
1/1 U4	7.300€	B 210 x H 297 mm





DIE JETZT! BROSCHÜRE

DAS KINDER- UND JUGENDPROGRAMM IM ÜBERBLICK

Das Kinder- und Jugendprogramm der Oper Frankfurt begeistert mit über 220 spannenden Vorstellungen pro Saison und öffnet Operneinsteiger*innen Türen und Herzen. Mitmach-Konzerte, Workshops, Kinder-Opern und ein einzigartiges Musiktheaterprojekt – die von Jugendlichen unter der Anleitung von Uwe Dierksen und Sonja Rudolf kreierte Oper MINA – haben in der Saison 2018/19 über 20.000 Familien angezogen.

LAUFZEIT 12 Monate

ERSCHEINUNGSWEISE 1x jährlich

AUFLAGE 15.000 Exemplare

VERBREITUNG Versand an bestehende Besucher*innen, Schulen und zielgruppenrelevante Stellen, Verteilung bei Veranstaltungen, Auslage im Opernhaus, Bockenheimer Depot und den Vorverkaufsstellen sowie digital

REICHWEITE ca. 31.000 Leser

FORMAT DIN lang

ANZEIGENFORMAT siehe Tabelle + 3 mm Anschnitt auf allen Seiten

DATEIFORMAT PDF / ohne Marken / für offenes Papier optimiert

FARBPROFIL PSO_uncoated_ISO12647_eci.icc

TERMINE

ERSCHEINUNG	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKVORLAGE
August 2020	Juni 2020	April 2020

PREISE UND FORMATE

PLATZIERUNG	PREISE ZZGL. MWST	MASSE
1/1 Innenseite	1.600€	B 105 x H 210 mm
1/1 U3	2.400€	B 105 x H 210 mm
1/1 U4	3.000€	B 105 x H 210 mm
Andere Formate auf Anfrage		



B 105 x H 210 mm

NEWSLETTER

DAS DIGITALE RUNDSCHREIBEN

Der Newsletter der Oper Frankfurt informiert regelmäßig über Highlights des Spielplans, Premieren, Wiederaufnahmen, Liederabende, Konzerte und attraktive Aktionen. Mit einem Werbebanner werden die Newsletter Abonnent*innen gezielt angesprochen.

ERSCHEINUNGSWEISE Alle 2 Wochen

REICHWEITE Rund 8.000 Abonnenten (Stand 30.04.2019)

PREIS auf Anfrage

VERBREITUNG E-Mail

FORMAT B 543 x H 136 Pixel

BEGRENZUNG auf maximale Anzahl Views in einem Zeitraum ist nicht möglich

PREISE UND FORMATE

PLATZIERUNG	PREISE ZZGL. MWST	MASSE
Im Newsletter	Auf Anfrage	B 543 x H 136 px

Hier könnte Ihre Anzeige stehen.

EINFÜHRUNGEN

Besuchen Sie unsere kostenlosen Einführungsvorläufe eine halbe Stunde vor Beginn jeder Vorstellung im Hoffoyer der Oper Frankfurt beziehungsweise im Beckenheimer Depot.

TICKETVERKAUF

VORVERKAUFSKASSE
Willy-Brandt-Platz
Mo.-Fr. 10-18 Uhr, Sa. 10-14 Uhr

ONLINE VORVERKAUF
Über den Spielplan unter www.oper-frankfurt.de

TELEFONISCHER VORVERKAUF
Tel. 069 212-49494
Fax 069 212-44168
Mo.-Fr. 9-19 Uhr, Sa. und So. 10-14 Uhr

ABO- UND INFOSERVICE
Neue Mainzer Straße 15 (Schauspielwerk)
Tel. 069 212-37333
Fax 069 212-37330
aboservice.oper@buehnen-frankfurt.de
Mo.-Sa. (außer Do.) 10-14 Uhr, Do. 15-19 Uhr

Klicken Sie hier um sich anzumelden.

Städtische Bühnen Frankfurt am Main GmbH, Untermainstraße 11, 60111 Frankfurt am Main
powered by [sbsb.com](http://www.sbsb.com)



B 543 x H 136 px

WERBEBEILAGE IM PROGRAMMHEFT

DIE LEKTÜRE ZUR INSZENIERUNG

Das Programmheft bietet den Leser*innen mit Interviews und Essays zusätzliche Informationen zu Handlungen und Inszenierungen. Eine Werbebeilage ermöglicht den direkten Zugang zu einem qualifizierten Publikum mit einem sehr geringen Streuverlust. Um eine höchst mögliche Aufmerksamkeit zu garantieren, wird Ihre individuelle Werbebeilage direkt nach der Umschlagsseite eingelegt.

LAUFZEIT variabel, mindestens 1 Monat

ERSCHEINUNGSWEISE zu einer Produktionsserie. Informationen zu den Produktionen unter www.oper-frankfurt.de

AUFLAGE 4.500 Exemplare pro Monat

VERBREITUNG Verkauf in der Oper Frankfurt zur jeweiligen Vorstellung

DRUCK Selbstdruck oder auf Anfrage

FORMAT B 130 x H 200 mm

PREIS auf Anfrage

GEWICHT Beilage zwischen 115g/m² und 135g/m²

RUBRIKEN Premieren und Wiederaufnahmen. Werbebeilagen müssen der Oper Frankfurt zum vereinbarten Start der Beilage vorliegen



B 130 x H 200 mm



BIOGRAFIEHEFT UND BESETZUNGSZETTEL

Zu jeder Vorstellung erscheinen ein aktuelles Biografieheft zu den Künstler*innen des Abends sowie ein Besetzungszettel mit der vollständigen Auflistung aller Beteiligten und Vorankündigungen zu den kommenden Aufführungen und Veranstaltungen.

LAUFZEIT eine gesamte Produktionsserie, mindestens 15 Vorstellungen

ERSCHEINUNGSWEISE zu allen Vorstellungen einer Produktionsserie. Informationen zu den Produktionen unter www.oper-frankfurt.de

AUFLAGE durchschnittlich 5.000 Exemplare

VERBREITUNG Verkauf in der Oper Frankfurt zur jeweiligen Vorstellung

DRUCK 1/1 farbig (4/1 farbig gegen Aufpreis)

FORMAT B 130 x H 200 mm

PREIS auf Anfrage

RUBRIKEN Premieren und Wiederaufnahmen

ANZEIGENFORMAT B 130 x H 200 mm + 3 mm Anschnitt auf allen Seiten

DATEIFORMAT PDF / ohne Marken

Intendant Bernd Loebe
Generalmusikdirektor Sebastian Weigle

Sonntag, 20. Mai 2018
DIE LUSTIGE WITWE
Franz Lehár 1870–1948

Operette in drei Akten. Text von Victor Léon und Leo Stein
In deutscher Sprache mit deutschen und englischen Übersetzungen

Musikalische Leitung
Inszenierung
Bühnenbild und Kostüme
Licht
Choreografie
Chor
Dramaturgie

Graf Danilo Davidowitsch
Hanna Glawari
Baron Marko Zerk
Valerijanna
Camille de Roillon
Vivante de Castella
Raoul de St. Brache
Bogdanowitsch
Tylvina
Kronen
Olga
Friedrich
Prestowas
Moros (Regisseur)
Ein Roman
Ein Kameramann
Ein Szenenbild

Taxiweinen/Grüßchen

Ensemble

Juana Mallat
Claire Gresh
Christine Echeverri
Olivier Winkler
Ramon Sigi
Tilman Michael
Konrad Kuhn

Lutz Sammler
Marlis Paterson
Barabrylla
Katerina Kasper
Martin Hoyer-Müller
Theo Leber
Michael Beyer
Gordon Beyer
Eliashah Bayler
Dirkrich Vahl
Marie Panofkova
Franz Mayer
Margit Heubauer
Klara Madler
Marlitz Kluttsch
Serika Bensch
Vanessa Schwarz

Gal Pellerin, Eric Parris, Mariah Dever, Madeline Ferrick, Robert Marlow, Jakob Hachinger, Delia Hefek, Vasil Kolar, Manuel Gorbett, Steven Pöhl, Valdimir Mikhalev, Christophor Basile, Robin Robinson, Jia Mingphan, Cristian Arsen, Andrew Cunningham

Oper Frankfurt

Francesco Cilei
ADRIANA LEC
Künstlerbiografie

Frankfurter Opern- und Museumsorchester, Chor der Oper Frankfurt
Musikdirektor der Oper Frankfurt

100% freundlicher Unternehmensbank des Frankfurter Filialkonzerns - Salomon Oper

100% freundlicher Unternehmensbank des Frankfurter Filialkonzerns - Salomon Oper

Steven Sloane
Musikalische Leitung

Der amerikanisch-italienische Dirigent Steven Sloane leitet nach der Wiederbelebung des Doppelalbums von Duflo und Salome des Doppelalbums von Duflo und Salome und Herwig Blumens Berg, den er auch beim Gastspiel in Los Angeles leitete, an die Oper Frankfurt zurück. Der langjährige Generalmusikdirektor der Leipziger Symphoniker ist nun in seiner zweiten Saison Intendant des Anseles. Seine Musikkarriere wie das Londoner Philharmonie Orchester, San Francisco Symphony Orchestra, Chicago Symphony Orchestra, Sydney Symphony Orchestra, Tokyo Metropolitan Symphony Orchestra, Philharmonie de Radio France, Orchester und dem Deutschen Symphonie-Orchester Berlin. Als Dirigent der Oper Frankfurt wird Steven Sloane bei der Ruhrfestspiele 2018 Henze Das Hof der Mitternachts und 2019 an der Milano Opera bei Der Fingerring der Sängerin Polka von Enrico A. Madama Night. Zur Saison 2018/19 wird er als Generalmusikdirektor der Oper Frankfurt an die Komischen und Bismarck-Medien an die Komischen Oper Berlin. Engagement führen die Opern an der Royal Opera

Vincent Bousoff
Inszenierung

Vincent Bousoff hat an der Oper Frankfurt bereits Charles et Jo in seiner letzten Inszenierung mit der Oper Royal de la Monnaie. Nach seinem Debüt am Studio-Wallace der Comédie-Française konzentrierte sich der Franzose ab 2001 auf die Oper. Seine Regiearbeiten führten ihn an die Oper Royal de la Monnaie, die Opéra National du Rhin, die Oper von Montevideo, das Théâtre de Capécia, die Staatsoper Berlin, die Hamburger Staatsoper, die Bayerische Staatsoper in München.

Hier könnte Ihre
Anzeige stehen.



B 130 x H 200 mm

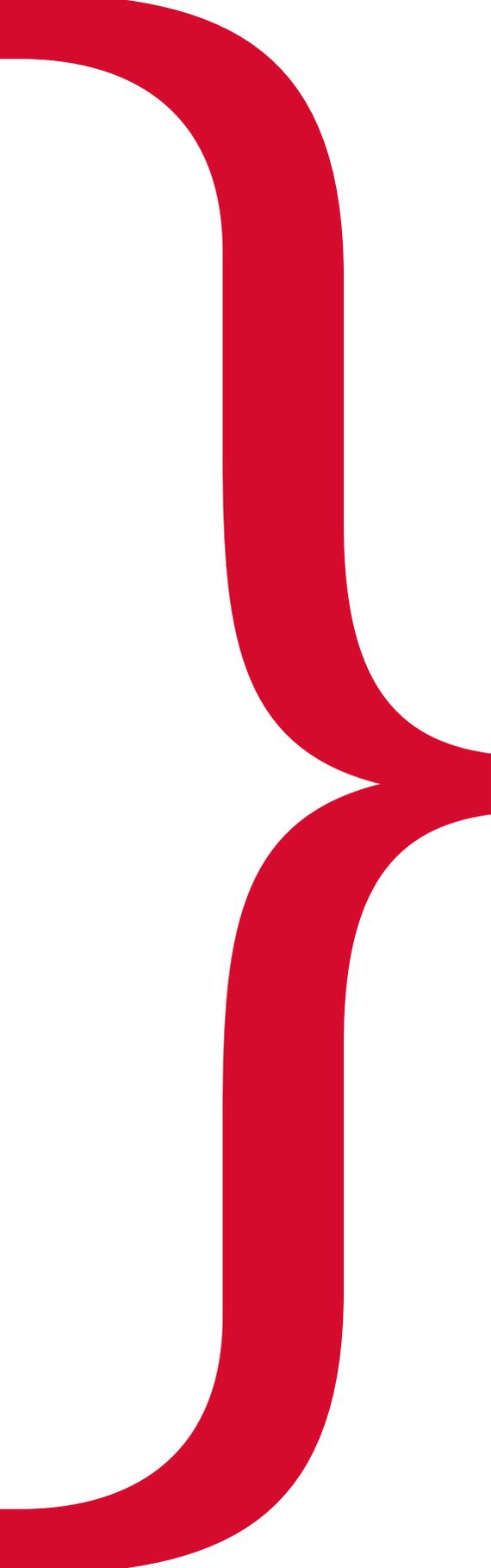
PREISE UND RABATTE

ALLE MEDIENANGEBOTE DER OPER FRANKFURT KÖNNEN EINZELN UND IN KOMBINATION GEBUCHT WERDEN.

	SAISONBROSCHÜRE	OPERNMAGAZIN	MONATSPROGRAMM	F.A.Z.-BEILAGE	JETZT! BROSCHÜRE	NEWSLETTER
REICHWEITE PRO AUSGABE	ca. 65.000 Leser	ca. 25.000 Leser	ca. 160.000 Leser	ca. 230.000 Leser	ca. 30.000 Leser	ca. 8.000 Bezieher
PREISE ZZGL. 19 % MWST.	1/1 Seite 3.200 €	1/3 Seite 600 €	U4 4.900 €	1/3 Seite 1.800 €	1/1 Seite 1.600 €	Auf Anfrage
PREISE ZZGL. 19 % MWST.	U2/U3 3.900 €	1/2 Seite 900 €		1/2 Seite 2.700 €	U3 2.200 €	
PREISE ZZGL. 19 % MWST.		1/1 Seite 1.500 €		1/1 Seite 4.900 €	U4 3.000 €	
PREISE ZZGL. 19 % MWST.		U2/U3 1.900 €		U2/U3 6.100 €		
PREISE ZZGL. 19 % MWST.		U4 2.900 €		U4 7.300 €		
		WERBEBEILAGE PROGRAMMBUCH		BIOGRAFIE-HEFT & BESETZUNGSZETTEL		
REICHWEITE PRO AUSGABE		ca. 9.000 pro Monat*		ca. 10.000 pro Paket*		
PREISE ZZGL. 19 % MWST.		Auf Anfrage		Auf Anfrage		

* Zahlen beziehen sich auf Durchschnittswerte





IMPRESSUM

ANZEIGENANNAHME

Jan-Erik Reintges

TELEFON 49 (0)69 212-37109

E-MAIL anzeigen.oper@buehnen-frankfurt.de

HERAUSGEBER

Oper Frankfurt

Untermainanlage 11

60311 Frankfurt am Main

www.oper-frankfurt.de

BILDNACHWEISE

Oper Frankfurt (Innenansicht, Opernhaus), *Martha*,
Das schlaue Fuchslein (Barbara Aumüller)

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Der Rechnungsbetrag ist fällig ohne Abzug nach Erhalt der Rechnung

REDAKTIONSSCHLUSS

30. Mai 2019, Änderungen vorbehalten

ERFÜLLUNGORT UND GERICHTSSTAND

Frankfurt am Main