

20

SPIELZEIT

21

MEDIADATEN





PORTRÄT

Die Oper Frankfurt

ist eines der renommiertesten und bedeutendsten Musiktheater Europas und ein Leuchtturm in Deutschlands Kulturlandschaft. 2018 vom Fachmagazin Opernwelt zum vierten Mal zum »Opernhaus des Jahres« gewählt, zieht die Oper Frankfurt Musik-, Kunst- und Kulturbegeisterte aus dem Rhein-Main-Gebiet, Hessen, Deutschland und der ganzen Welt an.

Mit einer Besucherauslastung von 83 % (Stand April 2019) in der Spielzeit 2018/19 erreicht das Haus im deutschlandweiten Vergleich wie in den Jahren zuvor einen Spitzenwert. 11.859 (plus 502 Oper für Kinder-Abonnements)

Die Publikationen der Oper Frankfurt

bieten eine großartige Bühne für einen zielgerichteten Auftritt vor unterschiedlichen Zielgruppen. Die einzelnen Medien richten sich an Kinder und Jugendliche, Abonnent*innen oder alle Opernbegeisterte in und um Frankfurt, eine der kaufkraftstärksten Regionen Deutschlands und Europas.

Anspruchsvolle Leistungsträger*innen aus Politik und Wirtschaft besuchen die Oper Frankfurt ebenso regelmäßig wie Multiplikator*innen aus Kunst, Kultur und Gesellschaft.

ZIELGRUPPE

KAUFKRÄFTIGE LESER*INNEN

52% verfügen über ein höheres monatliches Nettoeinkommen als 75% der Gesamtbevölkerung.

ENTSCHEIDUNGSTRÄGER*INNEN IM PUBLIKUM

Zu unseren Besuchern zählen Führungskräfte und Multiplikatoren aus Politik, Wirtschaft und Gesellschaft.

GROSSER ALTERSQUERSCHNITT

Das Durchschnittsalter liegt mit 49 Jahre lediglich ca. 4 Jahre über dem Durchschnitt der Gesamtbevölkerung.

GEBILDETES SPITZENPOTENTIAL

56% haben ein höheres akademisches Bildungsniveau als 83% der Gesamtbevölkerung.

VIELSEITIGES KINDER- UND JUGENDPROGRAMM

Über 20.000 Kinder und Jugendliche besuchen die Oper Frankfurt pro Spielzeit.





DIE SAISONBROSCHÜRE

DAS NACHSCHLAGEWERK FÜR DIE GESAMTE SPIELZEIT

Die Saisonbroschüre fasst alle Informationen zur Spielzeit in einem ansprechenden Layout zusammen. Redaktionelle Artikel stimmen auf die Premieren und Wiederaufnahmen ein. Informationen zu Spielplan, Preisen, Sitzplänen, Liederabenden, Konzerten und Nachwuchsförderung sowie ein herausnehmbarer Kalender runden das Angebot ab.

- LAUFZEIT** 12 Monate
- ERSCHEINUNGSWEISE** 1x jährlich
- AUFLAGE** 30.000 Exemplare zzgl. 5.000 Downloads von Website
- VERBREITUNG** Versand an ca. 13.000 Abonnent*innen (kostenlos), Versand auf Anfrage, Auslage im Opernhaus, Bockenheimer Depot und den Vorverkaufsstellen sowie digital
- REICHWEITE** ca. 65.000 Leser
- DRUCK** 4/4 farbig
- FORMAT** B 140 x H 240 mm
- ANZEIGENFORMAT** siehe Tabelle + 3 mm Anschnitt auf allen Seiten
- DATEIFORMAT** PDF / ohne Marken / für offenes Papier optimiert
- FARBPROFIL** PSO_uncoated_ISO12647_eci.icc

Termine

ERSCHEINUNG	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKVORLAGE
April 2021	Ende Januar 2021	Anfang März 2021

Preise und Formate

FORMAT	PREISE (ZZGL. MWST)	MASSE
1/1 Innenseite	3.200 Euro	B 140 x H 240 mm
1/1 U2/U3	3.900 Euro	B 140 x H 240 mm
1/1 U4 des herausnehmbaren Kalenders	3.500 Euro	B 105 x H 148 mm
1/1 Innenseite Kalender	2.200 Euro	B 105 x H 148 mm



B 140 x H 240 mm



B 105 x H 148 mm



INFERNO
LUCIA RONCHETTI *1963

Ein Mann »auf halbem Wege unseres Erdenlebens«: Dante ist als Dichter, Politiker und Mensch gescheitert. Er wurde aus seiner Heimatstadt Florenz ins Exil getrieben und steht kurz vor dem Selbstmord. Da erfindet er sich neu, indem er ein Riesenwerk schafft: die *Divina Commedia*. Darin macht er sich selbst zur Hauptfigur. Er stellt sich vor, wie es im Jenseits zugehen könnte, und beschreibt den Weg seiner Läuterung.

In bildkräftigen Versen erzählt er von den Qualen, die die Verdammten als Strafe für ihre Vergehen erleiden müssen. Auf seinem Trip durch die Hölle trifft Dante mal mit Mitleid, mal mit Abscheu und Zorn auf Zeitgenossen, die noch nicht lange tot sind und mit denen er alte Rechnungen offen hat. Aber er begegnet auch seinem verehrten Lehrer sowie mythischen Figuren wie Odysseus oder Francesca da Rimini. Dabei rückt immer wieder Florenz in den Blick: ein Stadtstaat, gespalten durch erbitterte Fraktionen. Am Ende steht Dante vor dem Fürsten der Hölle: Was hat der dreiköpfige Lucifer ihm zu sagen?

HÖLLENVISION

Ekstatische Selbstynose

Offener im Kopf als Lebenskünstler, so ist es die Natur von Lucia Ronchetti. Sie ist eine Frau, die sich nicht nur in der Kunst, sondern auch in der Politik engagiert. In der Hölle trifft sie auf einen Mann, der sich selbst als Dichter, Politiker und Mensch gescheitert beschreibt. Er wird aus seiner Heimatstadt Florenz ins Exil getrieben und steht kurz vor dem Selbstmord. Da erfindet er sich neu, indem er ein Riesenwerk schafft: die *Divina Commedia*. Darin macht er sich selbst zur Hauptfigur. Er stellt sich vor, wie es im Jenseits zugehen könnte, und beschreibt den Weg seiner Läuterung.

Düsterer Karnaval

Lucifer, der gefällene Engel

DAS MAGAZIN

DIE FACHZEITSCHRIFT DER OPER FRANKFURT

Eine hochwertige Gestaltung mit leserfreundlichem Layout, erlesene Artikel und eine ästhetische Bildgestaltung begeistern die Leser*innen. Mit bester Unterhaltung bietet das Magazin aktuelle Hintergrundinformationen über das Programm der Oper Frankfurt.

VERBREITUNG Auslage im Opernhaus, Bockenheimer Depot und den Vorverkaufsstellen, Distribution an ca. 1.500–2.000 Stellen in Frankfurt sowie digital

REICHWEITE pro Ausgabe ca. 25.000 Leser

DRUCK 4/4 farbig

FORMAT DIN A4, B 210 x H 297 mm

ANZEIGENFORMAT siehe Tabelle + 3 mm Anschnitt auf allen Seiten

DATEIFORMAT PDF / ohne Marken / für offenes Papier optimiert

FARBPROFIL PSO_uncoated_ISO12647_eci.icc

LAUFZEIT 2 Monate

ERSCHEINUNGSWEISE alle 2 Monate außer in der Spielzeitpause (5x jährlich)

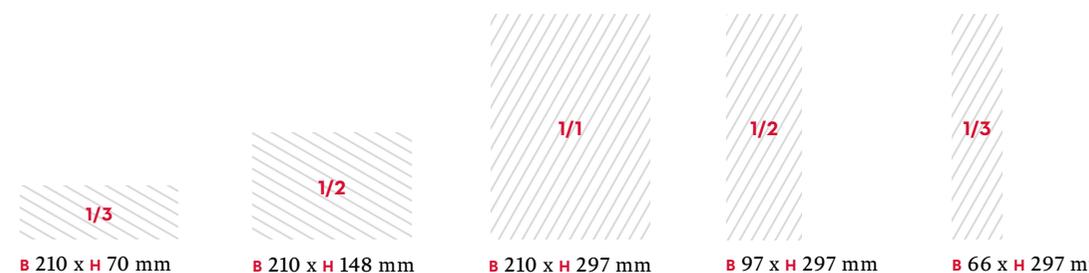
AUFLAGE pro Ausgabe 12.000 Exemplare

Termine

AUSGABE	ERSCHEINUNG	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKVORLAGE
9/10	3. September 2020	8. Juni 2020	22. Juni 2020
11/12	23. Oktober 2020	24. August 2020	22. September 2020
1/2	18. Dezember 2020	1. Oktober 2020	9. November 2020
3/4	18. Februar 2021	23. November 2020	8. Januar 2021
5/7	22. April 2021	1. Februar 2021	10. März 2021

Preise und Formate

PLATZIERUNG	PREISE (ZZGL. MWST)	MASSE
1/3 Innenseite hoch	600 Euro	B 66 x H 297 mm
1/3 Innenseite quer	600 Euro	B 210 x H 70 mm
1/2 Innenseite quer	900 Euro	B 210 x H 148 mm
1/2 Innenseite hoch	900 Euro	B 97 x H 297 mm
1/1 Innenseite	1.500 Euro	B 210 x H 297 mm
1/1 U2/U3	1.900 Euro	B 210 x H 297 mm
1/1 U4	2.900 Euro	B 210 x H 297 mm





DAS MONATSPROGRAMM

DAS LEPORELLO MIT DEM PROGRAMM DER OPER

Das Monatsprogramm der Oper Frankfurt fasst in einem handlichen Faltpfyer alle Termine der kommenden zwei Monate zusammen. Die hohe Auflage und breite Distribution garantieren eine Reichweite, die alle Abonnent*innen und nahezu jeden Opernbegeisterten in und um Frankfurt erreicht.

LAUFZEIT Laufzeit 2 Monate
ERSCHEINUNGSWEISE alle 2 Monate außer in der Spielzeitpause (5x jährlich)
AUFLAGE PRO AUSGABE 80.000 Exemplare

VERBREITUNG Versand an ca. 3.000 Interessenten und auf Anfrage, Distribution an ca. 26.000 Stellen in Frankfurt, Auslage im Opernhaus, Bockenheimer Depot und den Vorverkaufsstellen sowie digital
REICHWEITE pro Ausgabe ca. 160.000 Leser
DRUCK 4/4 farbig
FORMAT DIN lang, B 100 x H 210 mm
ANZEIGENFORMAT siehe Tabelle + 3 mm Anschnitt auf allen Seiten
DATEIFORMAT PDF / ohne Marken / für offenes Papier optimiert
FARBPROFIL PSO_uncoated_ISO12647_eci.icc

Termine

AUSGABE	ERSCHEINUNG	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKVORLAGE
10			
11/12	30. September 2020	20. Juli 2020	20. August 2020
1/2	30. November 2020	7. September 2020	16. Oktober 2020
3/4	29. Januar 2021	28. Oktober 2020	8. Dezember 2020
5/6/7	31. März 2021	5. Januar 2021	16. Februar 2021

Preise und Formate

PLATZIERUNG	PREISE (ZZGL. MWST)	MASSE
1/1	4.900 Euro	B 100 x H 210 mm



1/1
B 100 x H 210 mm



DIE FNP-BEILAGE DER OPER FRANKFURT

DAS MAGAZIN ZUM AUFTAKT DER NEUEN SAISON 2020/21

Die Beilage der Oper Frankfurt informiert die Leser*innen der FAZ und der FR sowie Opernbesucher*innen zum Saisonauftakt über den gesamten Spielplan. Die bildreiche Gestaltung spricht die Leser visuell und emotional an und bietet mit spannenden Beiträgen besondere Einblicke. Die Beilage liegt unter anderem kostenlos dem Rhein-Main-Teil der Wochenendausgabe der Frankfurter Allgemeinen Zeitung und Frankfurter Rundschau bei.

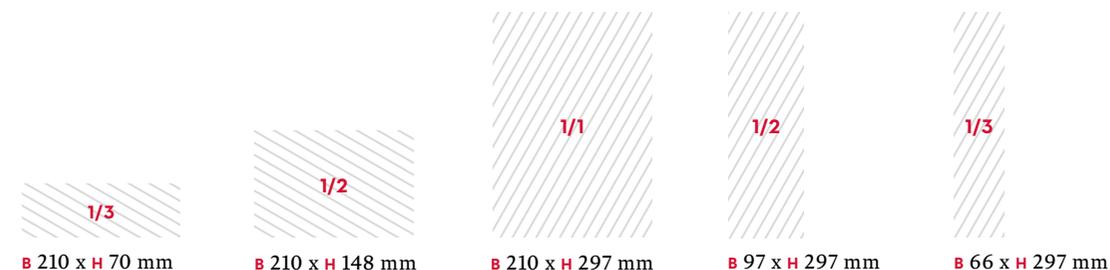
ERSCHEINUNGSWEISE 1 x jährlich
UMFANG 28 Seiten
AUFLAGE PRO AUSGABE 112.000 Exemplare
VERBREITUNG Beilage in der Frankfurter Allgemeinen Zeitung, Regionalteil Rhein-Main und der Frankfurter Rundschau, Auslage im Opernhaus und Bockenheimer Depot sowie digital
REICHWEITE PRO AUSGABE ca. 230.000 Leser
DRUCK 4/4 farbig
FORMAT DIN A4, B 210 x H 297 mm
ANZEIGENFORMAT siehe Tabelle + 3 mm Anschnitt auf allen Seiten
DATEIFORMAT PDF / ohne Marken
FARBPROFIL auf Anfrage

Termine

ERSCHEINUNG	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKVORLAGE
Ende August 2020	Mai 2020	Ende Juni 2020

Preise und Formate

PLATZIERUNG	PREISE (ZZGL. MWST)	MASSE
1/3 Innenseite hoch	1.800 Euro	B 66 x H 297 mm
1/3 Innenseite quer	1.800 Euro	B 210 x H 70 mm
1/2 Innenseite quer	2.700 Euro	B 210 x H 148 mm
1/2 Innenseite hoch	2.700 Euro	B 97 x H 297 mm
1/1 Innenseite	4.900 Euro	B 210 x H 297 mm
1/1 U2/U3	6.100 Euro	B 210 x H 297 mm
1/1 U4	7.300 Euro	B 210 x H 297 mm



2021 JETZT!

VOR, AUF,
HINTER, UNTER
DER BÜHNE

PROGRAMM
FÜR OPERNEINSTEIGER*INNEN
AB 2 JAHREN

SCHULE & FORTBILDUNG 16
KALENDER 20



HALLO IHR NEUGIERIGEN!

Ihr wart noch nie in der Oper? Na, dann wird's Zeit! Kommt vorbei und wir zeigen euch eine Welt voller Musik, Zauber und Superlativ: höchste Töne, eine der größten Drehbühnen der Welt, fantastische Kostüme, von großartigen Menschen handgenäht. Du bist 14 und stehst auf gute Stories? Wir öffnen dir die Türen, die hinter die Kulissen führen – mit unserem **JUGENDCLUB** bist du mitten im Geschehen. Wir schaffen Zugänge für Kleine und Große, ermöglichen Begegnungen.

Wir bieten **ARAMSAMSAM**-Mitmachkonzerte für die Kleinsten, **KONZERTE** und **OPERN FÜR KINDER**, **WORKSHOPS** für Schulklassen, Jugendliche und Erwachsene. Kurzweilige **OPER TO GO**-Abende und **INTERMEZZO** – das kostenlose Lünchkonzert für junge Berufstätige – flankieren unseren Spielplan.

Lasst euch verzaubern von der Oper Frankfurt hier und **JETZT!**

Deborah Einspieler
Leitung **JETZT!**

Mit freundlicher Unterstützung
Stadt Eschborn

3



ARAMSAMSAM

VON 2 BIS 5 JAHREN

Kinderlieder und Opernarien stehen hier gleichberechtigt nebeneinander. Wir singen **Aramsamsam**, das Lied, das schon die Kleinsten kennen, aber auch neue Lieder, die es zu entdecken gilt. Hier hat Schüchternheit keine Chance, denn wir wecken spielerische Neugierde. Eingebettet in eine kurze Handlung bietet unser Format **ARAMSAMSAM** eine Mischung aus Mitsingen, Mitklatschen und auch mal innehalten, um staunend den Profistimmen unserer Ensemblemitglieder zu lauschen.

NACHTS IN DER OPER
9., 10. Dezember (jeweils 9.30 und 11 Uhr)
13. Dezember (10 und 11.30 Uhr)
15., 16. Dezember (jeweils 9.30 und 11 Uhr)
19. Dezember 2020 (10 und 11.30 Uhr)

1.3. - BÜHNE FREI
10., 11. März (jeweils 9.30 und 11 Uhr)
13. März (10 und 11.30 Uhr)
16., 17. März (jeweils 9.30 und 11 Uhr)
20. März 2021 (10 und 11.30 Uhr)

ANMELDUNG FÜR KITA-GRUPPEN
jetzt@buehnen-frankfurt.de

5

KINDER & FAMILIEN

DIE JETZT! BROSCHÜRE

DAS KINDER- UND JUGENDPROGRAMM IM ÜBERBLICK

Das Kinder- und Jugendprogramm der Oper Frankfurt begeistert mit über 220 spannenden Vorstellungen pro Saison und öffnet Operneinsteiger*innen Türen und Herzen. Mitmachkonzerte, Workshops, Kinder-Opern und ein einzigartiges Musiktheaterprojekt – die von Jugendlichen unter der Anleitung von Uwe Dierksen und Sonja Rudolf kreierte Oper MINA – haben in der Saison 2018/19 über 20.000 Familien angezogen.

LAUFZEIT 12 Monate
ERSCHEINUNGSWEISE 1x jährlich
AUFLAGE 10.000 Exemplare

VERBREITUNG Versand an bestehende Besucher*innen, Schulen und zielgruppenrelevante Stellen, Verteilung bei Veranstaltungen, Auslage im Opernhaus, Bockenheimer Depot und den Vorverkaufsstellen sowie digital
REICHWEITE ca. 31.000 Leser
FORMAT DIN lang
ANZEIGENFORMAT siehe Tabelle + 3 mm Anschnitt auf allen Seiten
DATEIFORMAT PDF / ohne Marken / für offenes Papier optimiert
FARBPROFIL PSO_uncoated_ISO12647_eci.icc

Termine

ERSCHEINUNG	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKVORLAGE
Anfang September 2021	Anfang Mai 2021	Anfang Juni 2021

Preise und Formate

PLATZIERUNG	PREISE (ZZGL. MWST)	MASSE
1/1 Innenseite	1.600 Euro	B 105 x H 210 mm
1/1 U3	2.400 Euro	B 105 x H 210 mm
1/1 U4	3.000 Euro	B 105 x H 210 mm
Andere Formate auf Anfrage		



1/1

B 105 x H 210 mm



NEWSLETTER

DAS DIGITALE RUNDSCHREIBEN

Der Newsletter der Oper Frankfurt informiert regelmäßig über Highlights des Spielplans, Premieren, Wiederaufnahmen, Liederabende, Konzerte und attraktive Aktionen. Mit einem Werbebanner werden die Newsletter Abonnent*innen gezielt angesprochen.

ERSCHEINUNGSWEISE Alle 2 Wochen
REICHWEITE Rund 8.000 Abonnenten (Stand 30.04.2019)
PREIS auf Anfrage
VERBREITUNG E-Mail
FORMAT B 543 x H 136 Pixel
BEGRENZUNG auf maximale Anzahl Views in einem Zeitraum ist nicht möglich

Preise und Formate

PLATZIERUNG	PREISE (ZZGL. MWST)	MASSE
Im Newsletter	Auf Anfrage	B 543 x H 136 px



B 543 x H 136 px



DAS KÖNNTE IHRE WERBEBEILAGE SEIN

WERBEBEILAGE IM PROGRAMMHEFT

DIE LEKTÜRE ZUR INSZENIERUNG

Das Programmheft bietet den Leser*innen mit Interviews und Essays zusätzliche Informationen zu Handlungen und Inszenierungen. Eine Werbebeilage ermöglicht den direkten Zugang zu einem qualifizierten Publikum mit einem sehr geringen Streuverlust. Um eine höchst mögliche Aufmerksamkeit zu garantieren, wird Ihre individuelle Werbebeilage direkt nach der Umschlagsseite eingelegt.

LAUFZEIT variabel, mindestens 1 Monat
ERSCHEINUNGSWEISE zu einer Produktionsserie. Informationen zu den Produktionen unter www.oper-frankfurt.de
AUFLAGE 4.500 Exemplare pro Monat
VERBREITUNG Verkauf in der Oper Frankfurt zur jeweiligen Vorstellung
DRUCK Selbstdruck oder auf Anfrage
FORMAT B 130 x H 200 mm
PREIS auf Anfrage
GEWICHT Beilage zwischen 115g/m² und 135g/m²
RUBRIKEN Premieren und Wiederaufnahmen. Werbebeilagen müssen der Oper Frankfurt zum vereinbarten Start der Beilage vorliegen



B 130 x H 200 mm

PREISE UND RABATTE

ALLE MEDIENANGEBOTE DER OPER FRANKFURT KÖNNEN EINZELN UND IN KOMBINATION GEBUCHT WERDEN.

	SAISONBROSCHÜRE	OPERNMAGAZIN	MONATSPROGRAMM	F.N.P.-BEILAGE	JETZT! BROSCHÜRE	NEWSLETTER	WERBEBEILAGE PROGRAMMBUCH
REICHWEITE PRO AUSGABE	ca. 65.000 Leser	ca. 25.000 Leser	ca. 160.000 Leser	ca. 230.000 Leser	ca. 30.000 Leser	ca. 8.000 Bezieher	ca. 9.000 pro Monat*
PREISE (ZZGL. 19 % MWST.)	1/1 Seite 3.200 Euro	1/3 Seite 600 Euro	1/1 4.900 Euro	1/3 Seite 1.800 Euro	1/1 Seite 1.600 Euro	Auf Anfrage	Auf Anfrage
PREISE (ZZGL. 19 % MWST.)	U2/U3 3.900 Euro	1/2 Seite 900 Euro		1/2 Seite 2.700 Euro	U3 2.200 Euro		
PREISE (ZZGL. 19 % MWST.)		1/1 Seite 1.500 Euro		1/1 Seite 4.900 Euro	U4 3.000 Euro		
PREISE (ZZGL. 19 % MWST.)		U2/U3 1.900 Euro		U2/U3 6.100 Euro			
PREISE (ZZGL. 19 % MWST.)		U4 2.900 Euro		U4 7.300 Euro			

* Zahlen beziehen sich auf Durchschnittswerte



IMPRESSUM

ANZEIGENANNAHME Leona Frech
TELEFON 49 (0)69 212-37109
E-MAIL anzeigen.oper@buehnen-frankfurt.de

HERAUSGEBER
Oper Frankfurt, Untermainanlage 11
60311 Frankfurt am Main
www.oper-frankfurt.de

BILDNACHWEISE
Oper Frankfurt (Innenansicht, Opernhaus),
Xerxes, Manon Lescaut (Barbara Aumüller)

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN
Der Rechnungsbetrag ist fällig ohne Abzug
nach Erhalt der Rechnung

REDAKTIONSSCHLUSS
30. Mai 2019, Änderungen vorbehalten

ERFÜLLUNGORT UND GERICHTSSTAND
Frankfurt am Main