

25

SPIELZEIT

26

MEDIADATEN





PORTRÄT

Die Oper Frankfurt

ist eines der renommiertesten und bedeutendsten Musiktheater Europas und ein Leuchtturm in Deutschlands Kulturlandschaft. 2024 vom Fachmagazin *Opernwelt* zum achten Mal zum »Opernhaus des Jahres« gewählt, zieht die Oper Frankfurt Musik-, Kunst- und Kulturgegeisterte aus dem Rhein-Main-Gebiet, Hessen, Deutschland und der ganzen Welt an.

Mit einer Besucherauslastung von rund 80 % (Stand April 2025) in der Spielzeit 2024/25 erreicht das Haus im deutschlandweiten Vergleich wie in den Jahren zuvor einen Spitzenwert, 10.000 Abonnent*innen zählen zu den Stammkund*innen.

Die Publikationen der Oper Frankfurt

bieten eine großartige Bühne für einen zielgerichteten Auftritt vor unterschiedlichen Zielgruppen. Die einzelnen Medien richten sich an Kinder und Jugendliche, Abonnent*innen oder alle Opernbegeisterte in und um Frankfurt, eine der kaufkraftstärksten Regionen Deutschlands und Europas.

Anspruchsvolle Leistungsträger*innen aus Politik und Wirtschaft besuchen die Oper Frankfurt ebenso regelmäßig wie Multiplikator*innen aus Kunst, Kultur und Gesellschaft.

ZIELGRUPPE

ENTSCHEIDUNGSTRÄGER*INNEN IM PUBLIKUM

Zu unseren Besucher*innen zählen Führungskräfte und Multiplikatoren aus Politik, Wirtschaft und Gesellschaft.

KAUFKRÄFTIGE LESER*INNEN

52 % verfügen über ein höheres monatliches Nettoeinkommen als 75 % der Gesamtbevölkerung.

GEBILDETES SPITZENPOTENTIAL

56 % haben ein höheres akademisches Bildungsniveau als 83 % der Gesamtbevölkerung.

VIELSEITIGES KINDER- UND JUGENDPROGRAMM

Über 20.000 Kinder und Jugendliche besuchen die Oper Frankfurt pro Spielzeit.





DIE SAISONBROSCHÜRE

DAS NACHSCHLAGEWERK FÜR DIE GESAMTE SPIELZEIT

Die Saisonbrochure fasst alle Informationen zur Spielzeit in einem ansprechenden Layout zusammen. Redaktionelle Artikel stimmen auf die Premieren und Wiederaufnahmen ein. Informationen zu Spielplan, Preisen, Sitzplänen, Liederabenden, Konzerten und Nachwuchsförderung sowie ein Saisonkalender runden das Angebot ab.

LAUFZEIT 12 Monate
ERSCHEINUNGSWEISE 1x jährlich
AUFLAGE 18.000 Exemplare zzgl. 2.200 Downloads von Website
VERBREITUNG Versand an ca. 7.000 Abonnent*innen (kostenlos), Versand auf Anfrage, Auslage im Opernhaus, Bockenheimer Depot und den Vorverkaufsstellen sowie digital
REICHWEITE ca. 42.000 Leser*innen
DRUCK 4/4 farbig
FORMAT B 140 x H 240 mm
ANZEIGENFORMAT siehe Tabelle + 3 mm
Anschnitt auf allen Seiten
DATEIFORMAT PDF / ohne Marken / für offenes Papier optimiert

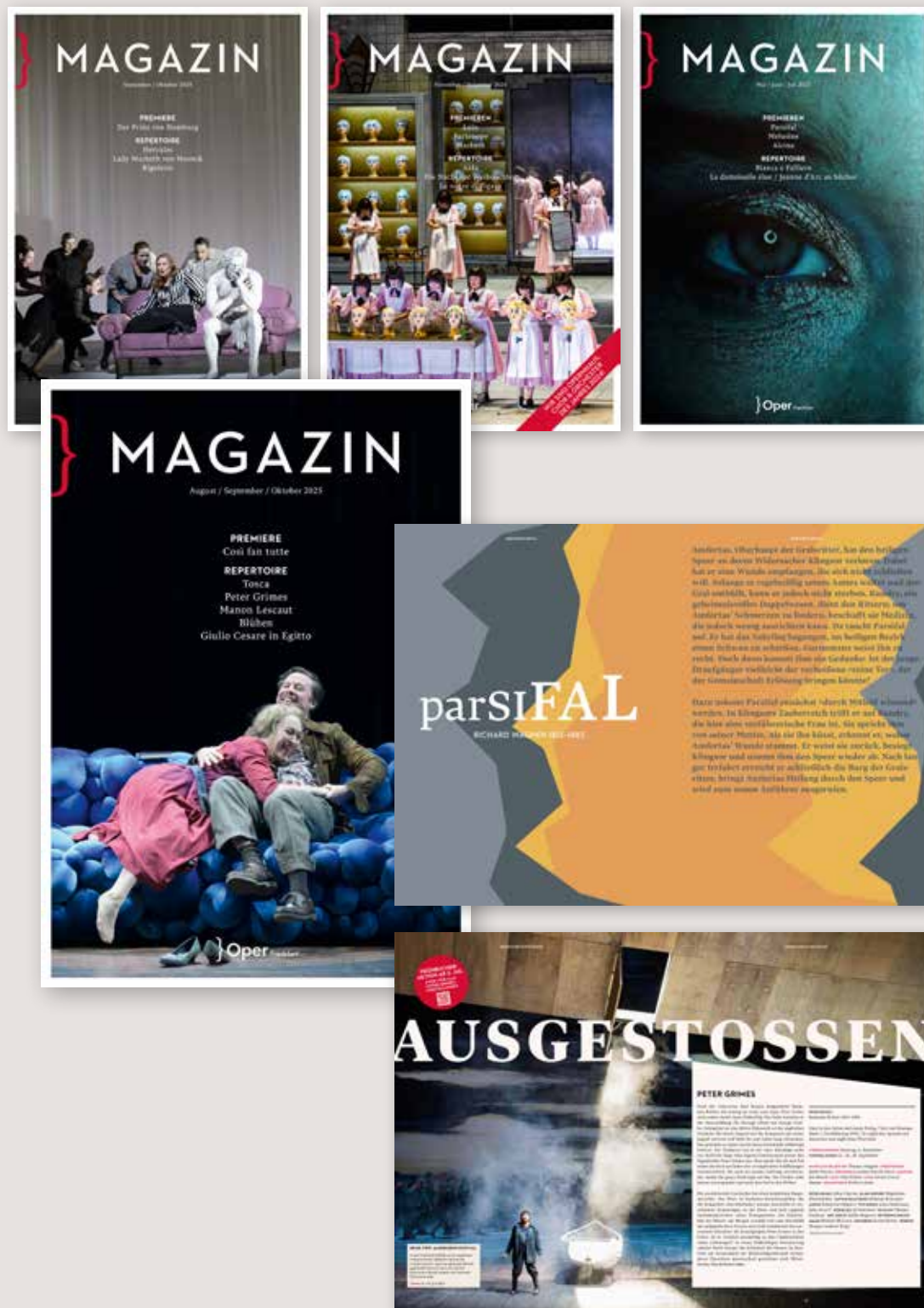
Termine

ERSCHEINUNG	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKVORLAGE
Mai 2026	Ende Januar 2026	Anfang März 2026

Preise und Formate

FORMAT	PREIS ZZGL. MWST.	MASSE
1/1 Innenseite	3.200 Euro	B 140 H 240 mm





DAS MAGAZIN

DIE FACHZEITSCHRIFT DER OPER FRANKFURT

Eine hochwertige Gestaltung mit leserfreundlichem Layout, erlesene Artikel und eine ästhetische Bildgestaltung begeistern die Leser*innen. Mit bester Unterhaltung bietet das Magazin aktuelle Hintergrundinformationen über das Programm der Oper Frankfurt.

LAUFZEIT 2 Monate
ERSCHEINUNGSWEISE alle 2 Monate, außer in der Spielzeitpause (5x jährlich)
AUFLAGE pro Ausgabe 9.000 Exemplare

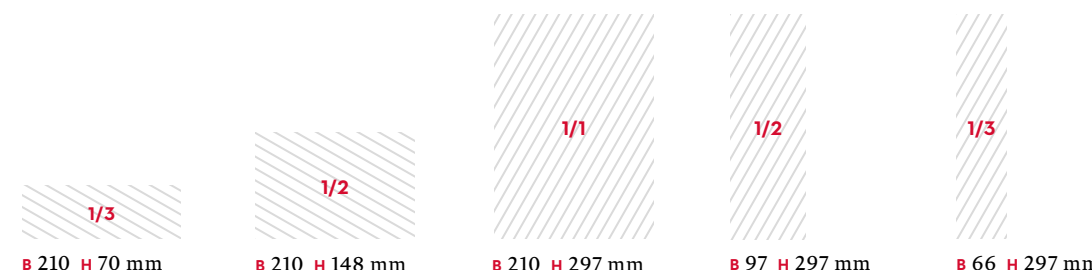
VERBREITUNG Auslage im Opernhaus, Bockenheimer Depot und den Vorverkaufsstellen, Distribution von ca. 2.000 Exemplaren pro Ausgabe in Frankfurt sowie digital
REICHWEITE pro Ausgabe ca. 18.000 Leser*innen
DRUCK 4/4 farbig
FORMAT DIN A4, B 210 x H 297 mm
ANZEIGENFORMAT siehe Tabelle + 3 mm
 Anschnitt auf allen Seiten
DATEIFORMAT PDF / ohne Marken / für offenes Papier optimiert

Termine

AUSGABE	ERSCHEINUNG	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKVORLAGE
Jan/Feb	23. Dezember 2025	16. Oktober 2025	19. November 2025
Mrz/Apr	27. Februar 2026	15. Dezember 2025	26. Januar 2026
Mai/Jun/Jul	24. April 2026	16. Februar 2026	23. März 2026
Sep/Okt	19. Juni 2026	15. April 2026	18. Mai 2026
Nov/Dez	23. Oktober 2026	15. Juni 2026	21. September 2026

Preise und Formate

PLATZIERUNG	PREISE ZZGL. MWST.	MASSE
1/3 Innenseite hoch	600 Euro	B 66 H 297 mm
1/3 Innenseite quer	600 Euro	B 210 H 70 mm
1/2 Innenseite quer	900 Euro	B 210 H 148 mm
1/2 Innenseite hoch	900 Euro	B 97 H 297 mm
1/1 Innenseite	1.500 Euro	B 210 H 297 mm
1/1 U2/U3	1.900 Euro	B 210 H 297 mm
1/1 U4	2.900 Euro	B 210 H 297 mm



PREMIERE



SPIELZEITSTART MIT KNALLEFFEKT

Wir starten mit einem echten Feuerwerk in die neue Saison: Mozarts *Così fan tutte* ist die erste Premiere der Spielzeit 2025/26. Generalmusikdirektor Thomas Gugges dirigiert nicht nur, sondern sitzt auch selbst am Hammerklavier. An seiner Seite: ein Ensemble, das Stimmen und Charaktere auf höchstem Niveau vereint.

Mozarts Komödie ist alles andere als leicht – ein Spiel über Treue, Täuschung und das, was wir wirklich fühlen. Schon jetzt sind viele Termine heiß begehrt. Wer beim Auftakt der Saison dabei sein will, sollte jetzt buchen.

Foto: Regisseurin Mariame Clément mit Team bei den Proben.

ALLE TERMINE

21., 28. September / 2., 4., 12., 17., 19., 25. Oktober / 1. November 2025 / 1., 3., 11., 17. Januar 2026

JETZT BUCHEN

MUSIKALISCHE LEITUNG UND HAMMERKLAVIER Thomas Gugges / Simone Di Felice INSZENIERUNG Mariame Clément
BÜHNENBILD Etienne Pluss KOSTÜME Bianca Deigner LICHT Joachim Klein CHOR Álvaro Corral
Matute DRAMATURGIE Zsolt Horpácsy

MIT Teona Todua / Karolina Bengtsson, Kelsey Lauritano, Jonas Müller* / Taehan Kim / Sakhiwe Mkosana, Magnus Dietrich / Andrew Kim, Bianca Tognocchi / Elizabeth Reiter, Liviu Holender / Sebastian Geyer CHOR DER OPER FRANKFURT, FRANKFURTER OPERN- UND MUSEUMSORCHESTER

*Mitglied des Opernstudios

ABONNEMENT



NEWSLETTER

DAS DIGITALE RUNDSCHREIBEN

Der Newsletter der Oper Frankfurt informiert regelmäßig über Premieren, Wiederaufnahmen, Liederabende, Konzerte sowie attraktive Aktionen, aktuelle Videos und Interviews mit unseren Künstler*innen. Mit einem Werbebanner werden die Newsletter-Abonent*innen gezielt angesprochen.

ERSCHEINUNGSWEISE Alle 2 Wochen
REICHWEITE rund ca. 5.800 Abonent*innen
VERBREITUNG E-Mail
LINK zu Ihrer gewünschten Landingpage
STANDARD BANNER B 640 x H 180 Pixel
BIG BANNER B 640 x H 320 Pixel

Preise und Formate

PLATZIERUNG	PREISE ZZGL. MWST.	MASSE
Standard Banner	400 Euro	B 640 H 180 Pixel
Big Banner	650 Euro	B 640 H 320 Pixel



B 640 H 180 px



B 640 H 320 px



DIE JETZT-BROSCHÜRE

DAS KINDER- UND JUGENDPROGRAMM IM ÜBERBLICK

Das Kinder- und Jugendprogramm der Oper Frankfurt begeistert mit über 200 spannenden Vorstellungen pro Saison und öffnet Operneinsteiger*innen Türen und Herzen. Mitmach-Konzerte, Opern für Kinder, Jugendclubs, Familienworkshops und Babykonzerte begeistern seit über 10 Jahren Junge und Junggebliebene.

LAUFZEIT 6 Monate
ERSCHEINUNGSWEISE 2x jährlich
AUFLAGE 5.500 Exemplare
VERBREITUNG Versand an bestehende Besucher*innen, Schulen und zielgruppenrelevante Stellen, Distribution in Frankfurt, Verteilung bei Veranstaltungen, Auslage im Opernhaus, Bockenheimer Depot und den Vorverkaufsstellen sowie digital
REICHWEITE ca. 15.000 Leser*innen
FORMAT DIN lang
ANZEIGENFORMAT siehe Tabelle + 3 mm Anschnitt auf allen Seiten
DATEIFORMAT PDF / ohne Marken / für offenes Papier optimiert

Termine

ERSCHEINUNG	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKVORLAGE
Januar 2026	3. November 2025	1. Dezember 2025
August 2026	18. Mai 2026	1. Juni 2026

Preise und Formate

PLATZIERUNG	PREISE ZZGL. MWST.	MASSE
1/1 Innenseite	1.600 Euro	B 105 H 210 mm
1/1 U3	2.400 Euro	B 105 H 210 mm
1/1 U4	3.000 Euro	B 105 H 210 mm
Andere Formate auf Anfrage		



B 105 H 210 mm



DAS KÖNNTE IHRE WERBEBEILAGE SEIN

WERBEBEILAGE IM PROGRAMMHEFT

DIE LEKTÜRE ZUR INSZENIERUNG

Das Programmheft bietet den Leser*innen mit Interviews und Essays zusätzliche Informationen zu Handlungen und Inszenierungen. Eine Werbebeilage ermöglicht den direkten Zugang zu einem qualifizierten Publikum mit einem sehr geringen Streuverlust. Um eine höchst mögliche Aufmerksamkeit zu garantieren, wird Ihre individuelle Werbebeilage direkt nach der Umschlagsseite eingelegt.

LAUFZEIT variabel, mindestens 1 Monat
ERSCHEINUNGSWEISE zu einer Produktionsserie.
 Informationen zu den Produktionen unter www.oper-frankfurt.de
AUFLAGE 4.500 Exemplare pro Monat
VERBREITUNG Verkauf in der Oper Frankfurt zur jeweiligen Vorstellung
DRUCK Selbstdruck oder auf Anfrage
FORMAT B 130 x H 200 mm
PREIS auf Anfrage
GEWICHT Beilage zwischen 115 g/m² und 135 g/m²
RUBRIKEN Premieren und Wiederaufnahmen.
 Werbebeilagen müssen der Oper Frankfurt zum vereinbarten Start der Beilage vorliegen.



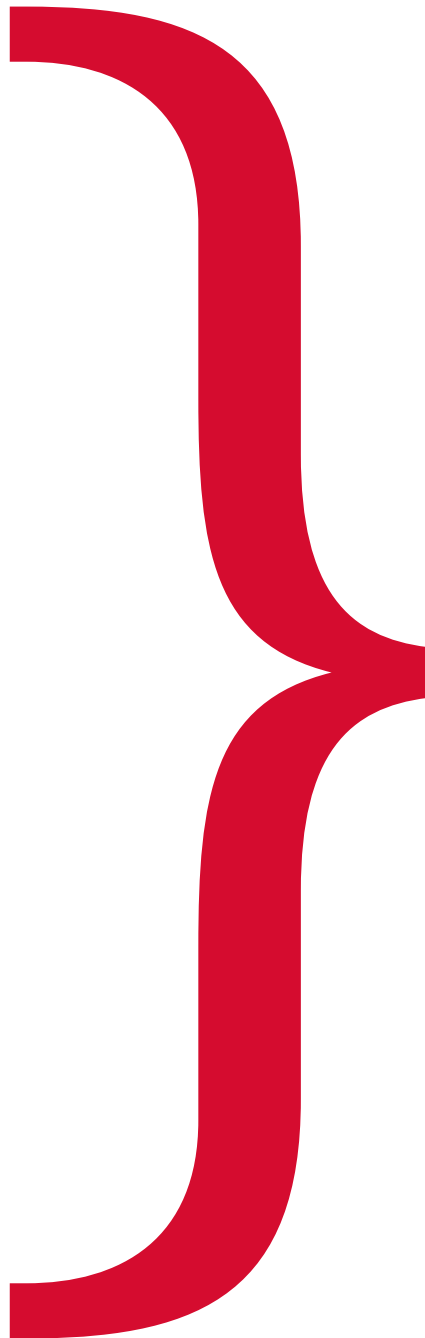
B 130 H 200 mm

PREISE UND RABATTE

ALLE MEDIENANGEBOTE DER OPER FRANKFURT KÖNNEN EINZELN UND IN KOMBINATION GEBUCHT WERDEN.

	SAISONBROSCHÜRE	OPERNMAGAZIN	NEWSLETTER	JETZT! BROSCHÜRE	WERBEBEILAGE IM PROGRAMMHEFT
REICHWEITE PRO AUSGABE	ca. 42.000	ca. 18.000	ca. 5.800	ca. 15.000	ca. 9.000 pro Monat*
PREISE zzgl. MWST.	1/1 Seite 3.200 Euro	1/3 Seite 600 Euro 1/2 Seite 900 Euro 1/1 Seite 1.500 Euro U2/U3 1.900 Euro U4 2.900 Euro	Standard Banner 400 Euro Big Banner 650 Euro	1/1 Seite 1.600 Euro U3 2.400 Euro U4 3.000 Euro	auf Anfrage

*Zahlen beziehen sich auf Durchschnittswerte



KONTAKT UND IMPRESSUM

KONTAKT

Dr. Catherine Mackensen

TELEFON +49 69 212-37109

E-MAIL anzeigen.oper@buehnen-frankfurt.de

HERAUSGEBER

Oper Frankfurt, Untermainanlage 11

60311 Frankfurt am Main

www.oper-frankfurt.de

BILDNACHWEISE

Innen- und Außenansicht Oper Frankfurt
(Kirsten Bucher), *Madama Butterfly* (Barbara
Aumüller)

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Alle Preise verstehen sich als Nettopreise.
Der Rechnungsbetrag ist fällig ohne Abzug
nach Erhalt der Rechnung

REDAKTIONSSCHLUSS

19. September 2025, Änderungen vorbehalten

ERFÜLLUNGORT UND GERICHTSSTAND

Frankfurt am Main