

23

SPIELZEIT

24

MEDIADATEN





PORTRÄT

Die Oper Frankfurt

ist eines der renommiertesten und bedeutendsten Musiktheater Europas und ein Leuchtturm in Deutschlands Kulturlandschaft. 2022 vom Fachmagazin Opernwelt zum sechsten Mal zum »Opernhaus des Jahres« gewählt, zieht die Oper Frankfurt Musik-, Kunst- und Kulturbegeisterte aus dem Rhein-Main-Gebiet, Hessen, Deutschland und der ganzen Welt an.

Mit einer Besucherauslastung von 82 % (Stand April 2023) in der Spielzeit 2022/23 erreicht das Haus im deutschlandweiten Vergleich wie in den Jahren zuvor einen Spitzenwert, 8.686 Abonnent*innen zählen zu den Stammkund*innen.

Die Publikationen der Oper Frankfurt

bieten eine großartige Bühne für einen zielgerichteten Auftritt vor unterschiedlichen Zielgruppen. Die einzelnen Medien richten sich an Kinder und Jugendliche, Abonnent*innen oder alle Opernbegeisterte in und um Frankfurt, eine der kaufkraftstärksten Regionen Deutschlands und Europas.

Anspruchsvolle Leistungsträger*innen aus Politik und Wirtschaft besuchen die Oper Frankfurt ebenso regelmäßig wie Multiplikator*innen aus Kunst, Kultur und Gesellschaft.

ZIELGRUPPE

ENTSCHEIDUNGSTRÄGER*INNEN IM PUBLIKUM

Zu unseren Besucher*innen zählen Führungskräfte und Multiplikatoren aus Politik, Wirtschaft und Gesellschaft.

KAUFKRÄFTIGE LESER*INNEN

52 % verfügen über ein höheres monatliches Nettoeinkommen als 75 % der Gesamtbevölkerung.

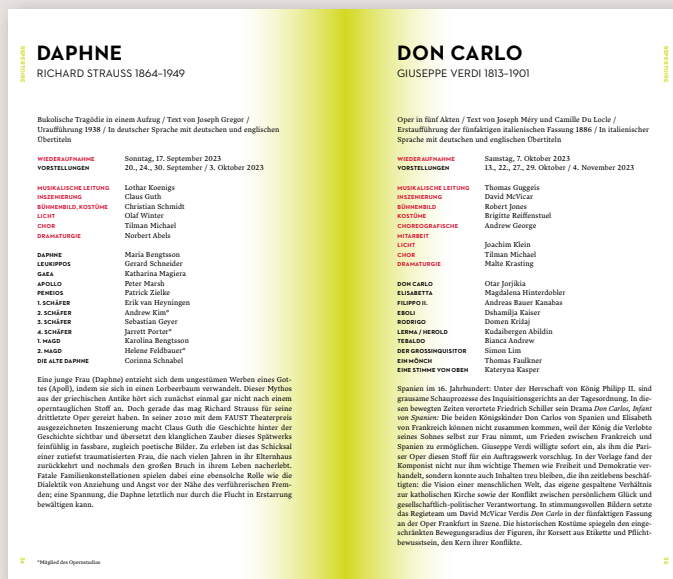
VIELSEITIGES KINDER- UND JUGENDPROGRAMM

Über 20.000 Kinder und Jugendliche besuchen die Oper Frankfurt pro Spielzeit.

GEBILDETES SPITZENPOTENTIAL

56 % haben ein höheres akademisches Bildungsniveau als 83 % der Gesamtbevölkerung.





DIE SAISONBROSCHÜRE

DAS NACHSCHLAGEWERK FÜR DIE GESAMTE SPIELZEIT

Die Saisonbrochure fasst alle Informationen zur Spielzeit in einem ansprechenden Layout zusammen. Redaktionelle Artikel stimmen auf die Premieren und Wiederaufnahmen ein. Informationen zu Spielplan, Preisen, Sitzplänen, Liederabenden, Konzerten und Nachwuchsförderung sowie ein Saisonkalender runden das Angebot ab.

- LAUFZEIT** 12 Monate
- ERSCHEINUNGSWEISE** 1x jährlich
- AUFLAGE** 20.000 Exemplare zzgl. 3.000 Downloads von Website
- VERBREITUNG** Versand an ca. 6.500 Abonnent*innen (kostenlos), Versand auf Anfrage, Auslage im Opernhaus, Bockenheimer Depot und den Vorverkaufsstellen sowie digital
- REICHWEITE** ca. 50.000 Leser*innen
- DRUCK** 4/4 farbig
- FORMAT** B 140 x H 240 mm
- ANZEIGENFORMAT** siehe Tabelle + 3 mm Anschnitt auf allen Seiten
- DATEIFORMAT** PDF / ohne Marken / für offenes Papier optimiert

Termine

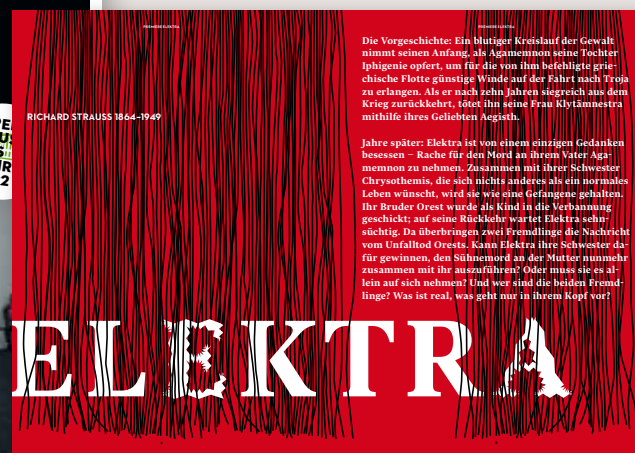
ERSCHEINUNG	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKVORLAGE
April 2024	Ende Januar 2024	Anfang März 2024

Preise und Formate

FORMAT	PREIS ZZGL. MWST.	MASSE
1/1 Innenseite	3.200 Euro	B 140 H 240 mm



B 140 H 240 mm



DAS MAGAZIN

DIE FACHZEITSCHRIFT DER OPER FRANKFURT

Eine hochwertige Gestaltung mit leserfreundlichem Layout, erlesene Artikel und eine ästhetische Bildgestaltung begeistern die Leser*innen. Mit bester Unterhaltung bietet das Magazin aktuelle Hintergrundinformationen über das Programm der Oper Frankfurt.

LAUFZEIT 2 Monate
ERSCHEINUNGSWEISE alle 2 Monate außer in der Spielzeitpause (5x jährlich)
AUFLAGE pro Ausgabe 10.000 Exemplare

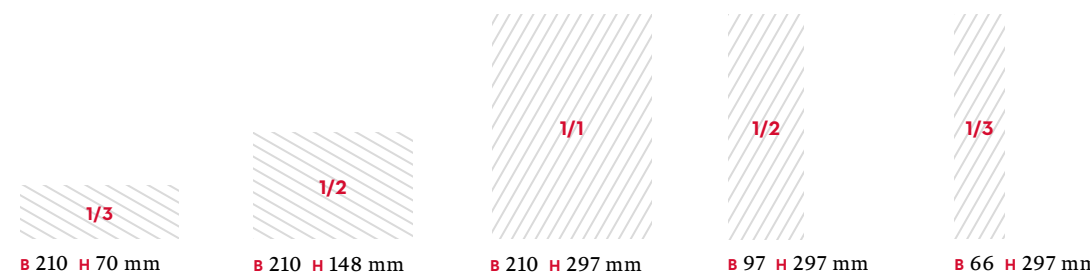
VERBREITUNG Auslage im Opernhaus, Bockenheimer Depot und den Vorverkaufsstellen, Distribution von ca. 1.500–2.000 Exemplaren in Frankfurt sowie digital
REICHWEITE pro Ausgabe ca. 25.000 Leser*innen
DRUCK 4/4 farbig
FORMAT DIN A4, B 210 x H 297 mm
ANZEIGENFORMAT siehe Tabelle + 3 mm Anschnitt auf allen Seiten
DATEIFORMAT PDF / ohne Marken / für offenes Papier optimiert

Termine

AUSGABE	ERSCHEINUNG	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKVORLAGE
11/12	27. Oktober 2023	17. Juli 2023	17. Juli 2023
1/2	22. Dezember 2023	18. Oktober 2023	20. November 2023
3/4	23. Februar 2024	8. Dezember 2023	22. Januar 2024
5/6/7	26. April 2024	16. Februar 2023	25. März 2024
9/10	28. Juni 2024	22. April 2024	27. Mai 2024

Preise und Formate

PLATZIERUNG	PREISE ZZGL. MWST.	MASSE
1/3 Innenseite hoch	600 Euro	B 66 H 297 mm
1/3 Innenseite quer	600 Euro	B 210 H 70 mm
1/2 Innenseite quer	900 Euro	B 210 H 148 mm
1/2 Innenseite hoch	900 Euro	B 97 H 297 mm
1/1 Innenseite	1.500 Euro	B 210 H 297 mm
1/1 U2/U3	1.900 Euro	B 210 H 297 mm
1/1 U4	2.900 Euro	B 210 H 297 mm





DAS MONATSPROGRAMM

DAS LEPORELLO MIT DEM PROGRAMM DER OPER

Das Monatsprogramm der Oper Frankfurt fasst in einem handlichen Faltflyer alle Termine der kommenden zwei Monate zusammen. Die hohe Auflage und breite Distribution garantieren eine Reichweite, die alle Abonnent*innen und nahezu jeden Opernbegeisterten in und um Frankfurt erreicht.

VERBREITUNG Versand an ca. 2.600 Interessent*innen und auf Anfrage, Distribution von ca. 26.000 Exemplaren in Frankfurt, Auslage im Opernhaus, Bockenheimer Depot und den Vorverkaufsstellen sowie digital
REICHWEITE pro Ausgabe ca. 120.000 Leser*innen
DRUCK 4/4 farbig
FORMAT DIN lang, B 99 x H 210 mm
ANZEIGENFORMAT siehe Tabelle + 3 mm
 Anschnitt auf allen Seiten
DATEIFORMAT PDF / ohne Marken / für offenes Papier optimiert

LAUFZEIT 2 Monate
ERSCHEINUNGSWEISE alle 2 Monate außer in der Spielzeitpause (5x jährlich)
AUFLAGE PRO AUSGABE 50.000 Exemplare

Termine

AUSGABE	ERSCHEINUNG	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKVORLAGE
11/12	29. September 2023	29. Juni 2023	5. September 2023
1/2	30. November 2023	9. Oktober 2023	2. November 2023
3/4	31. Januar 2024	12. Dezember 2023	4. Januar 2024
5/6/7	28. März 2024	15. Februar 2024	4. März 2024
9/10	5. Juli 2024	17. Mai 2024	12. Juni 2024

Preise und Formate

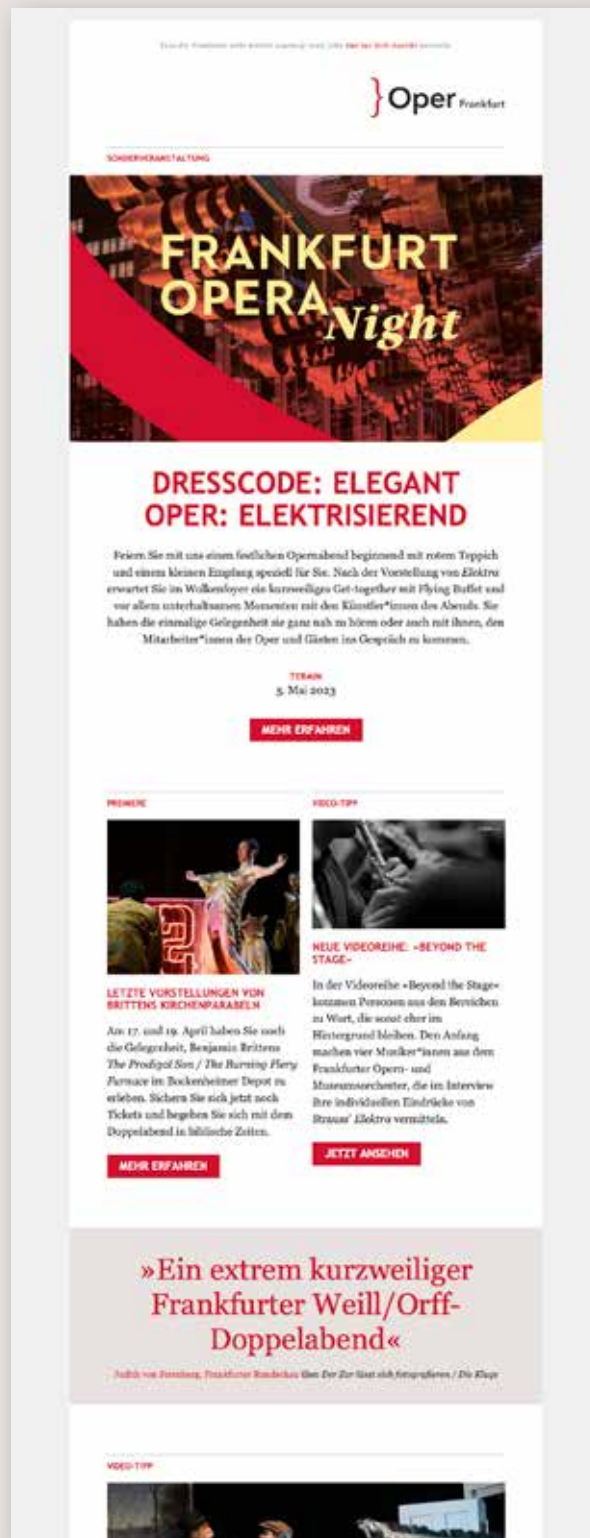
PLATZIERUNG	PREIS ZZGL. MWST.	MASSE
1/1	4.900 Euro	B 99 H 210 mm

Andere Formate auf Anfrage



1/1

B 99 H 210 mm



NEWSLETTER

DAS DIGITALE RUNDSCHREIBEN

Der Newsletter der Oper Frankfurt informiert regelmäßig über Premieren, Wiederaufnahmen, Liederabende, Konzerte sowie attraktive Aktionen, aktuelle Videos und Interviews mit unseren Künstler*innen. Mit einem Werbeaner werden die Newsletter-Abonent*innen gezielt angesprochen.

ERSCHEINUNGSWEISE Alle 2 Wochen
REICHWEITE rund 5.300 Abonent*innen
VERBREITUNG E-Mail
LINK zu Ihrer gewünschten Landingpage
FORMAT B 640 x H 180 Pixel
BEGRENZUNG auf maximale Anzahl Views in einem Zeitraum ist nicht möglich

Preise und Formate

	1 ANZEIGE	2 ANZEIGEN	5 ANZEIGEN
Preis zzgl. MwSt.	300 Euro	540 Euro	1.200 Euro
Preis zzgl. MwSt. bei prominenter Platzierung	500 Euro	900 Euro	2.000 Euro

Die Anzeigenpakete haben eine Laufzeit von einer Spielzeit.



B 640 px H 180 px



DIE JETZT! BROSCHÜRE

DAS KINDER- UND JUGENDPROGRAMM IM ÜBERBLICK

Das Kinder- und Jugendprogramm der Oper Frankfurt begeistert mit über 200 spannenden Vorstellungen pro Saison und öffnet Operneinsteiger*innen Türen und Herzen. Mitmachkonzerte, Opern für Kinder, Jugendclubs, Familienworkshops und Babykonzerte begeistern seit 10 Jahren Junge und Junggebliebene.

LAUFZEIT 12 Monate
ERSCHEINUNGSWEISE 1x jährlich
AUFLAGE 10.000 Exemplare
VERBREITUNG Versand an bestehende Besucher*innen, Schulen und zielgruppenrelevante Stellen, Verteilung bei Veranstaltungen, Auslage im Opernhaus, Bockenheimer Depot und den Vorverkaufsstellen sowie digital
REICHWEITE ca. 31.000 Leser*innen
FORMAT DIN lang
ANZEIGENFORMAT siehe Tabelle + 3 mm Anschnitt auf allen Seiten
DATEIFORMAT PDF / ohne Marken / für offenes Papier optimiert

Termine

ERSCHEINUNG	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKVORLAGE
September 2024	17. Juni 2024	9. Juli 2024

Preise und Formate

PLATZIERUNG	PREISE ZZGL. MWST.	MASSE
1/1 Innenseite	1.600 Euro	B 105 H 210 mm
1/1 U3	2.400 Euro	B 105 H 210 mm
1/1 U4	3.000 Euro	B 105 H 210 mm

Andere Formate auf Anfrage



B 105 H 210 mm



DAS KÖNNTE IHRE WERBEBEILAGE SEIN

WERBEBEILAGE IM PROGRAMMHEFT

DIE LEKTÜRE ZUR INSZENIERUNG

Das Programmheft bietet den Leser*innen mit Interviews und Essays zusätzliche Informationen zu Handlungen und Inszenierungen. Eine Werbebeilage ermöglicht den direkten Zugang zu einem qualifizierten Publikum mit einem sehr geringen Streuverlust. Um eine höchst mögliche Aufmerksamkeit zu garantieren, wird Ihre individuelle Werbebeilage direkt nach der Umschlagsseite eingelegt.

LAUFZEIT variabel, mindestens 1 Monat
ERSCHEINUNGSWEISE zu einer Produktionsserie.

Informationen zu den Produktionen unter www.oper-frankfurt.de

AUFLAGE 4.500 Exemplare pro Monat

VERBREITUNG Verkauf in der Oper Frankfurt zur jeweiligen Vorstellung

DRUCK Selbstdruck oder auf Anfrage

FORMAT B 130 x H 200 mm

PREIS auf Anfrage

GEWICHT Beilage zwischen 115 g/m² und 135 g/m²

RUBRIKEN Premieren und Wiederaufnahmen. Werbebeilagen müssen der Oper Frankfurt zum vereinbarten Start der Beilage vorliegen.



B 130 H 200 mm

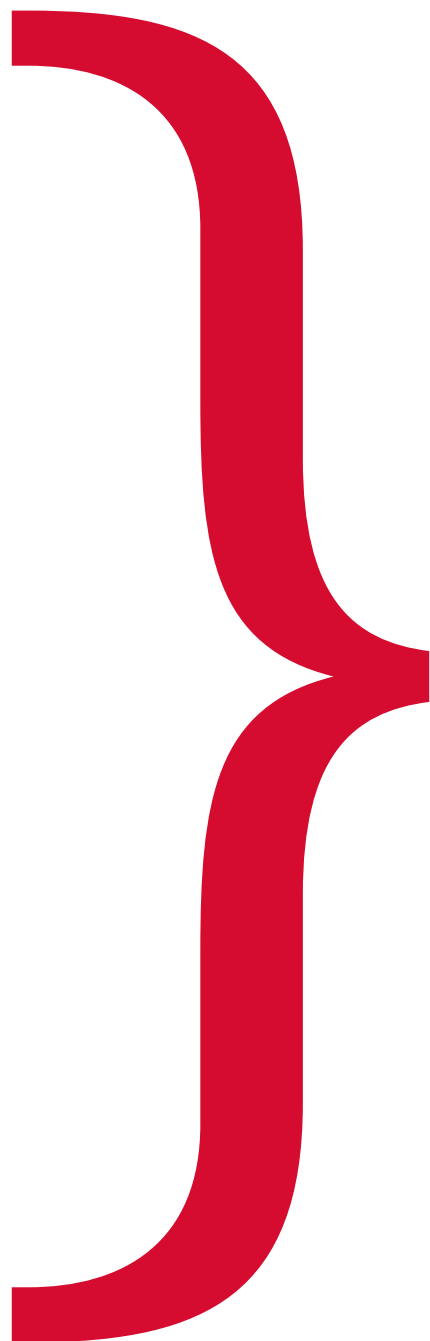
PREISE UND RABATTE

ALLE MEDIENANGEBOTE DER OPER FRANKFURT KÖNNEN EINZELN UND IN KOMBINATION GEBUCHT WERDEN.

	SAISONBROSCHÜRE	OPERMAGAZIN	MONATSPROGRAMM	NEWSLETTER	JETZT! BROSCHÜRE	WERBEBEILAGE IM PROGRAMMHEFT
REICHWEITE PRO AUSGABE	ca. 50.000	ca. 25.000	ca. 120.000	ca. 5.300	ca. 30.000	ca. 9.000 pro Monat*
PREISE ZZGL. MWST.	1/1 Seite 3.200 Euro	1/3 Seite 600 Euro 1/2 Seite 900 Euro 1/1 Seite 1.500 Euro U2/U3 1.900 Euro U4 2.900 Euro	1/1 4.900 Euro	1 Anz. 300 / 500 Euro 2 Anz. 540 / 900 Euro 5 Anz. 1.200 / 2.000 Euro	1/1 Seite 1.600 Euro U3 2.200 Euro U4 3.000 Euro	auf Anfrage

*Zahlen beziehen sich auf Durchschnittswerte





KONTAKT UND IMPRESSUM

ANZEIGENANNAHME Leona Frech

TELEFON +49 69 212-37189

E-MAIL anzeigen.oper@buehnen-frankfurt.de

HERAUSGEBER

Oper Frankfurt, Untermainanlage 11

60311 Frankfurt am Main

www.oper-frankfurt.de

BILDNACHWEISE

Innen- und Außenansicht Oper Frankfurt
(Barbara Aumüller), *Die Nacht vor Weihnachten*,
L'italiana in Londra (Monika Rittershaus)

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Alle Preise verstehen sich als Nettopreise.
Der Rechnungsbetrag ist fällig ohne Abzug
nach Erhalt der Rechnung

REDAKTIONSSCHLUSS

31. Juni 2023, Änderungen vorbehalten

ERFÜLLUNGORT UND GERICHTSSTAND

Frankfurt am Main